

2021-2027年中国挥发性有 机化合物市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国挥发性有机化合物市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

VOC是挥发性有机化合物(volatile organic compounds)的英文缩写。普通意义上的VOC就是指挥发性有机物；但是环保意义上的定义是指活泼的一类挥发性有机物，即会产生危害的那一类挥发性有机物。

VOC室外主要来自燃料燃烧和交通运输；室内主要来自燃煤和天然气等燃烧产物、吸烟、采暖和烹调等的烟雾，建筑和装饰材料、家具、家用电器、清洁剂和人体本身的排放等。

降低VOC是涂料的发展方向，为此国家在制定标准方面花了不少功夫，但就这两个标准而言，差异如此之大确实给建筑涂料厂家造成很大的压力。如果只满足国标，则配方几乎不需要做任何调整，对VOC起不到控制作用；而环保标志的限量又非常严格，配方调整的幅度较大，造成产品的施工宽容度下降或成本上升。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挥发性有机化合物市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国挥发性有机化合物行业市场发展环境、挥发性有机化合物整体运行态势等，接着分析了中国挥发性有机化合物行业市场运行的现状，然后介绍了挥发性有机化合物市场竞争格局。随后，报告对挥发性有机化合物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挥发性有机化合物行业发展趋势与投资预测。您若想对挥发性有机化合物产业有个系统的了解或者想投资中国挥发性有机化合物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挥发性有机化合物行业相关基础概述

1.1 挥发性有机化合物的定义及分类

1.1.1 挥发性有机化合物的界定

1.1.2 挥发性有机化合物的分类

1.1.3 挥发性有机化合物的特性

1.2 挥发性有机化合物行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）市场消费能力及未来需求规模分析

第一节 2014-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）市场下游行业现状分析

1、中国挥发性有机化合物（VOC）产品市场要素构成分析

1.1 汽车内饰VOC来源及应对措施

1.2 涂料VOC来源

1.3 黏合剂VOC来源

1.4 其它家用化学品VOC来源

2、挥发性有机化合物（VOC）产品替代产品威胁分析

3、主要消费领域消费能力对比分析

3.1 涂料行业

3.2 汽车行业

3.3 中国粘合剂和密封胶现状

第二节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场处理技术

1、涂料企业降低VOC含量方法

2、德国挥发性有机化合物废气的生物处理技术

2.1 废气生物处理工艺

2.2 生物反应器的应用

3、挥发性有机废气处理技术

3.1 处理技术现状

3.2 破坏法技术

3.3 回收法技术

3.4 挥发性有机废气处理技术对比

第三节 中国挥发性有机化合物（VOC）消费市场应用

1、VOC溶剂回收处理装置在印刷、制鞋、橡胶行业之应用

2、VOC溶剂回收处理装置在喷漆房之应用

3、VOC溶剂回收机组在锂电池生产过程中之应用

4、VOC溶剂回收处理装置在化工工业研究实验室之应用

5、VOC溶剂回收处理装置在IC磁卡生产过程中之应用

6、VOC溶剂回收处理装置在油漆制造过程中之应用

第四节中国挥发性有机化合物（VOC）市场存在问题及发展策略

第五节 2014-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）市场增长潜力及驱动因素分析

- 1、国家扶持鼓励政策
- 2、市场巨大需求
- 3、行业技术进步推动产业发展

第三章 中国挥发性有机化合物行业上、下游产业链分析

3.1 挥发性有机化合物行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 挥发性有机化合物行业产业链

3.2 挥发性有机化合物行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 挥发性有机化合物行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国挥发性有机化合物所属行业业务量情况分析

3.4.1 挥发性有机化合物所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章中国挥发性有机化合物（VOC）市场销售渠道现状分析

第一节主要营销模式分析及比较

1、挥发性有机化合物（VOC）处理行业服务流程

1.1 挥发性有机化合物（VOC）行业技术服务和工程承包解决方案流程

1.2 挥发性有机化合物（VOC）处理企业主要业务流程

第二节中国挥发性有机化合物（VOC）市场区域治理研究

1、上海VOC治理：加油、石化、造船3行业重点突破

1.1 加油站：完善油气回收系统

1.2 石化企业：开展废气治理示范工程

1.3 造船行业：源头末端一起抓

2、浙江VOC治理基础能力薄弱，技术难题有待攻关

2.1 治理难点

2.2 治理经验

3、深圳市政府将落实VOC整治方案推动产业升级

第三节中国挥发性有机化合物（VOC）市场标杆企业市场运营模式分析

1、采购模式

2、生产模式

3、销售模式

第五章 2015-2019年中国挥发性有机化合物行业发展概述

5.1 中国挥发性有机化合物行业发展状况分析

5.1.1 中国挥发性有机化合物行业发展阶段

5.1.2 中国挥发性有机化合物行业发展总体概况

5.1.3 中国挥发性有机化合物行业发展特点分析

5.2 2015-2019年挥发性有机化合物行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国挥发性有机化合物行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国挥发性有机化合物行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国挥发性有机化合物企业发展分析

5.3 中国挥发性有机化合物行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国挥发性有机化合物行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国挥发性有机化合物行业发展制约因素

5.4.2 中国挥发性有机化合物行业存在问题分析

5.4.3 中国挥发性有机化合物行业发展对策建议

第六章 中国挥发性有机化合物所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国挥发性有机化合物所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国挥发性有机化合物所属行业企业数量情况

- 6.1.2 2015-2019年中国挥发性有机化合物所属行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国挥发性有机化合物所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国挥发性有机化合物所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2019年中国挥发性有机化合物行业市场规模分析
 - 6.3.2 2021-2027年中国挥发性有机化合物行业市场规模预测
- 6.4 中国挥发性有机化合物行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国挥发性有机化合物行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国挥发性有机化合物行业供给规模分析
 - 2、2021-2027年中国挥发性有机化合物行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国挥发性有机化合物行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国挥发性有机化合物行业需求规模分析
 - 2、2021-2027年中国挥发性有机化合物行业需求规模预测

第七章 中国互联网+挥发性有机化合物行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给挥发性有机化合物行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代挥发性有机化合物行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给挥发性有机化合物行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给挥发性有机化合物行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+挥发性有机化合物行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+挥发性有机化合物行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+挥发性有机化合物行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+挥发性有机化合物行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+挥发性有机化合物行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+挥发性有机化合物行业投资业务布局
 - 7.2.2 挥发性有机化合物行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+挥发性有机化合物行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+挥发性有机化合物行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+挥发性有机化合物行业参与者结构

- 2、中国互联网+挥发性有机化合物行业竞争者类型
- 3、中国互联网+挥发性有机化合物行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+挥发性有机化合物行业市场前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+挥发性有机化合物行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+挥发性有机化合物行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+挥发性有机化合物行业市场发展趋势分析

第八章 中国挥发性有机化合物需求市场调查

- 8.1 中国电子商务市场分析
 - 8.1.1 电子商务市场交易规模
 - 8.1.2 电子商务市场行业分布
 - 8.1.3 移动电子商务市场分析
 - 8.1.4 移动电子商务交易规模
 - 8.1.5 移动电子商务用户规模
- 1、手机网民规模
- 2、移动互联网流量
- 3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国挥发性有机化合物行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国挥发性有机化合物行业竞争格局分析
 - 9.1.1 挥发性有机化合物行业区域分布格局
 - 9.1.2 挥发性有机化合物行业企业规模格局
 - 9.1.3 挥发性有机化合物行业企业性质格局
- 9.2 中国挥发性有机化合物行业竞争五力分析
 - 9.2.1 挥发性有机化合物行业上游议价能力
 - 9.2.2 挥发性有机化合物行业下游议价能力
 - 9.2.3 挥发性有机化合物行业新进入者威胁
 - 9.2.4 挥发性有机化合物行业替代产品威胁
 - 9.2.5 挥发性有机化合物行业现有企业竞争
- 9.3 中国挥发性有机化合物行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 挥发性有机化合物行业优势分析（S）
 - 9.3.2 挥发性有机化合物行业劣势分析（W）

- 9.3.3 挥发性有机化合物行业机会分析（O）
- 9.3.4 挥发性有机化合物行业威胁分析（T）
- 9.4 中国挥发性有机化合物行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国挥发性有机化合物行业竞争策略建议

第十章 中国挥发性有机化合物行业领先企业竞争力分析

10.1 上海安居乐环保科技有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主营业务分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营情况分析

10.2 骊源环保（中国）有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主营业务分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营情况分析

10.3 海乾瀚环保科技有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主营业务分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营情况分析

10.4 济南颐华环保有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主营业务分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营情况分析

10.5 上海同济科蓝环保设备工程有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主营业务分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

……

第十一章 2021-2027年中国挥发性有机化合物行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国挥发性有机化合物行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国挥发性有机化合物行业市场空间分析

11.1.2 中国挥发性有机化合物行业竞争格局变化

11.1.3 中国挥发性有机化合物行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国挥发性有机化合物行业发展趋势分析

11.2.1 中国挥发性有机化合物行业品牌格局趋势

11.2.2 中国挥发性有机化合物行业渠道分布趋势

11.2.3 中国挥发性有机化合物行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国挥发性有机化合物行业投资机会与建议

11.3.1 中国挥发性有机化合物行业投资前景展望

11.3.2 中国挥发性有机化合物行业投资机会分析

11.3.3 中国挥发性有机化合物行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国挥发性有机化合物行业投资分析与风险规避

12.1 中国挥发性有机化合物行业关键成功要素分析

12.2 中国挥发性有机化合物行业投资壁垒分析

12.3 中国挥发性有机化合物行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国挥发性有机化合物行业融资渠道与策略

12.4.1 挥发性有机化合物行业融资渠道分析

12.4.2 挥发性有机化合物行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国挥发性有机化合物行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外挥发性有机化合物行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外挥发性有机化合物行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国挥发性有机化合物行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国挥发性有机化合物行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194014.html>